



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE OFTALMOLOGÍA

La Sociedad Española de Oftalmología celebra más de un siglo al servicio de la medicina y la sociedad española

La SEO reivindica el papel de las sociedades científicas como garantes del avance médico, la formación continuada y la salud visual en España

- **La Sociedad Española de Oftalmología (SEO) reafirma su misión social con una campaña institucional que celebra más de 100 años como eje vertebrador de la excelencia, la investigación y la formación de los especialistas en España.**
- **La SEO, fundada en 1909, reivindica el papel crucial de las sociedades científicas como garantes del rigor médico y del avance de la Oftalmología, destacando que su trabajo, bajo el lema “Más de un siglo formando a los médicos de tus ojos”, impacta directamente en la calidad de vida y la salud visual de toda la población española.**

Madrid, diciembre de 2025. – La Sociedad Española de Oftalmología (SEO) celebra estas fiestas con un mensaje dirigido a toda la sociedad: las sociedades científicas no solo forman a médicos, también cuidan a las personas. Con más de sus 10 años de historia, la SEO lanza una campaña institucional que pone en valor su papel como eje vertebrador del conocimiento, la formación médica, la investigación y la excelencia clínica en oftalmología, una especialidad clave para la calidad de vida de la población.

Fundada en 1909, la SEO agrupa en la actualidad a más de 5.000 oftalmólogos y es el principal referente científico y profesional de la especialidad en España. A lo largo de más de un siglo, ha sido el motor del avance de la oftalmología nacional, impulsando la investigación, promoviendo estándares de calidad clínica, organizando eventos científicos de primer nivel y acompañando a generaciones de especialistas en su desarrollo profesional.

“La sociedad científica es el corazón de una especialidad médica”, afirma el Prof. José Manuel Benítez del Castillo, presidente de la SEO. “Sin una estructura sólida que promueva el conocimiento riguroso, la actualización constante y la colaboración entre profesionales, la medicina no puede avanzar. Por eso, más allá de su función técnica, las sociedades científicas son instituciones con una misión social.”



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE OFTALMOLOGÍA

Un legado científico con impacto en la vida real

El mensaje central de esta campaña —**“Más de un siglo formando a los médicos de tus ojos”**— recuerda que la labor de la SEO no se limita a formar oftalmólogos, sino que su trabajo impacta directamente en la calidad de vida de millones de personas. La visión es uno de los sentidos más valorados por la ciudadanía, especialmente en una sociedad cada vez más envejecida, donde el mantenimiento de la autonomía personal depende en gran medida de la salud visual.

La SEO contribuye a ese objetivo a través de múltiples vías:

- Organización de congresos y reuniones científicas como el Congreso Nacional de la SEO (uno de los mayores eventos de oftalmología en Europa), jornadas temáticas y reuniones territoriales que permiten el intercambio de conocimiento actualizado entre profesionales.
- Impulso a la investigación clínica y básica, mediante becas, ayudas y premios que incentivan el desarrollo científico y la innovación en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades oculares.
- Elaboración de guías clínicas y documentos de consenso, que orientan la práctica médica basada en la evidencia y garantizan una atención homogénea y de calidad en todo el país.
- Publicaciones científicas de referencia, como la Revista Española de Oftalmología o los Archivos de la SEO, que difunden los avances más relevantes en la especialidad a nivel nacional e internacional.
- Acompañamiento a los oftalmólogos jóvenes en su proceso de formación MIR, mediante programas de mentoría, formación específica y apoyo a la recertificación profesional.

Un mensaje navideño con vocación institucional

La campaña impulsada por la SEO en estas fechas incluye un vídeo institucional con un mensaje dirigido tanto a la comunidad médica como a la sociedad en general. Bajo el claim “Más de un siglo formando a los médicos de tus ojos”, la pieza audiovisual recorre escenas cotidianas y navideñas que reflejan el valor emocional y funcional de la visión, recordando que detrás de cada diagnóstico, tratamiento o cirugía, hay un profesional preparado... y detrás de él, una sociedad científica que lo respalda.



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE OFTALMOLOGÍA

“Queremos que la población comprenda que la medicina no es solo la consulta o el quirófano”, explica el Prof. Benítez del Castillo. “Detrás de cada acto médico hay años de formación, congresos, trabajo en equipo, investigación y una comunidad científica que lo hace posible.”

Este enfoque busca visibilizar una realidad poco conocida por la ciudadanía: el trabajo de las sociedades científicas como garantes del rigor, la ética, el conocimiento y el progreso en la medicina.

El valor social de las sociedades científicas

En un contexto en el que la información médica circula sin filtros en redes sociales, y donde la pseudociencia encuentra espacios de difusión preocupantes, la existencia de sociedades científicas fuertes, activas y bien estructuradas es más necesaria que nunca.

La SEO representa ese modelo de institución médica comprometida con la excelencia científica y con la salud colectiva, que ha sabido mantenerse firme durante más de un siglo, adaptándose a los avances tecnológicos, a las nuevas generaciones médicas y a los retos de salud pública contemporáneos, como el envejecimiento poblacional o la digitalización.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que al menos 2.200 millones de personas en el mundo padecen algún tipo de deficiencia visual, y que en más de la mitad de los casos se podría haber evitado o tratado. En España, la Sociedad Española de Oftalmología lleva más de 100 años trabajando para reducir esa cifra, no solo en la consulta, sino desde la base del conocimiento médico.

Una historia que sigue mirando al futuro

Con más de un siglo de historia, la SEO continúa su labor con la misma vocación: formar, acompañar y fortalecer a los profesionales que cuidan la salud visual de los ciudadanos. Una tarea silenciosa, constante y de alto impacto, que en esta Navidad adquiere especial valor.

“Ver no es solo mirar. Es conectar con lo que amamos, con quienes somos, con el mundo que nos rodea. Y esa capacidad depende, muchas veces, de un médico oftalmólogo bien formado. Eso es lo que hacemos en la SEO desde hace más de un siglo.”

Para más información:

Crisanta Santana

636 88 41 31

csantana@visiblecomunicacion.com